



Tőkeportál

Nőnap kanapé pitch

2021.03.10

Verő Barbara

A női befektető, vállalkozó, vezető....

Rózsaszín Barbibaba vagy Harcos Amazon?



Veszélyes sztereotípiák



Néhány tény

Alulreprezentáltak a
hölgyek a befektetők
között

FACT

A start up-ok számára
teljesen mindegy,
hogy nő vagy férfi a
befektető

Anomália

A probléma nem a start up-ok készülékében van



Az én megélésem – nekem mi segített

Ne akarj férfiként viselkedni nő létedre, hanem legyél ember egy néha embertelen világban!

- (Női) felsővezetőként – ne versenyezni próbálj a férfi kollégákkal, hanem hozzáadott értéket teremteni a másfajta gondolkozással
- (Női) vállalkozóként – önazonosság és hitelesség
- (Női) befektetőként – empatikus, releváns és kompetens



Hitelesség, önazonosság, kompetens.. mindegyik mögött két fontos tényező bújik meg:



Önismeret
Önbizalom



Amit az általam támogatott start up-ok mondtak

- Nem a nemi identitás számít, hanem a **szakértelem és hitelesség**
- Nők között is vannak „balták” és a férfiak között is gondoskodók
- A nők általában:
 - Közvetlenebbek, jobban mernek a start up-ok a problémákkal hozzájuk fordulni
 - Személyesebb a viszonyt alakítanak ki – azt is megkérdezik, hogy van a csapat
 - Empatikusabbak
 - Hajlamosabbak a „túl gondoskodásra”
- A férfiak általában:
 - Nagyobb teljesítményt várnak el, de nem ösztönöznek feltétlenül nagyobb teljesítményre
 - A pénzügyi eredmény van a fókuszban
- Egy start up angyal befektetőinek ugyanolyan **sokszínűnek** kell lennie, mint egy csapatnak (nem csak nemi identításban, hanem gondolkodásmódban, tapasztalatban, stb...)



Szubjektív meglátásaim a női befektetői téma kapcsán

- Bármiféle diszkrimináció a visszájára is fordulhat
- Járjunk elő jó példával, ne csak beszéljünk róla
- Lássuk meg az embert a befektetésnél, ne csak a pénzügyet
- Az üzleti logika mellé hozzuk be a humán logikát is!
- Ne akarjuk megóvni a céget – a gondoskodásunk végzetes lehet
- Ne azért akarjunk befektetők lenni, hogy teret nyerjünk a férfiak világában, hanem azért, mert érdekes és úgy akarjuk csinálni, hogy abban örömmünket leljük
- Nem a versengésről kéne, hogy szóljon a beszélgetés, hanem a lehetőségek kiszélesítéséről

Néhány jótanács tőlem neked

- Ismerd meg önmagad – erősségek, korlátok
- Járj nyitott szemmel
- Kérdezz
- Tanulj
- Próbáld ki – szakértő, mentor, angyal (biztonságos környezetben)
- Hibázz
- Próbáld újra
- Élvezd!!!



Kedvenc idézetem



- Amelyik vezető csak azért nem vesz fel valakit, mert nő, az előbb vagy utóbb úgyis csődbe megy, mert egy idióta 😊

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

Verő Barbara

Vero.barbara@futureproofconsulting.eu

+36205565058

